

**Cultureel, linguïstisch en spiritueel geschikt zorgplan voor de consument**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

![](data:xmlns;base64,)

**Dutch - Nederlands**

**www.culturaldiversity.com.au**



**Over dit formulier**

**About this Form**

Dit formulier is een zorgplan. Het zorgplan:

*This form is a care plan. The care plan:*

• helpt medewerkers bij het verzorgen van mensen met respect voor hun cultuur, taal en geloof;

*Helps staff take care of people in a way that respects their culture, language, and faith.*

• bevat vragen waarmee medewerkers te weten kunnen komen wat   
de behoeften zijn van elke persoon om zich betrokken en gerespecteerd   
te voelen;

*Has questions to help staff find out what each person needs to feel included and respected.*

• legt uit wat de medewerkers zullen doen om de persoon zich op zijn of haar gemak te laten voelen;

*Explains what the staff will do to make the person feel comfortable.*

• legt uit wie daar nog meer bij zal helpen, bijvoorbeeld familieleden of vrienden.

*Explains who else will help, for example family or friends.*

**www.culturaldiversity.com.au**



|  |
| --- |
| **Naam consument/cliënt:**  Name of consumer/client:  \*Dit formulier verwijst naar consumenten, wat momenteel de gebruikelijke praktijk is in de ouderenzorg.  Met consument bedoelen wij cliënt of zorgontvanger.  *\*This form refers to consumers as currently common practice in aged care. With consumer, we mean client  or care recipient.* |
| **Naam van organisatie waar de consument diensten van ontvangt:**  Name of organisation the consumer receives services from: |
| **Datum vandaag:**  Today’s date: |
| **Naam en functieomschrijving van het personeelslid dat het plan invult:**  Name and role title of staff member completing the plan: |

**Cultureel, linguïstisch en spiritueel geschikt zorgplan voor de consument**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

![](data:xmlns;base64,)

**Cultureel, linguïstisch en spiritueel geschikt zorgplan voor de consument**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**1. Heeft deze consument iemand van zijn of haar cultuur of geloof nodig   
om mee te kunnen praten? Dit kunnen ook vrienden en familie in het buitenland zijn.**

Does this consumer need to talk to someone of their culture or faith?   
This includes their friends and family overseas.

1. **Wat heeft de consument nodig om zich betrokken te voelen?**

What does the consumer need to feel more included?

1. **Wat gaan wij doen, zodat deze consument zich meer betrokken voelt?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Wie van de medewerkers gaat dat doen?**

Who will be the staff to do this?

1. **Wie zijn de mensen die daarbij gaan helpen? Bijvoorbeeld vrienden, familieleden, multiculturele organisaties.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Is er nog iets wat belangrijk is?**

Is there anything else that is important?

2. Heeft deze consument culturele of spirituele rituelen, significante dagen   
of evenementen die belangrijk voor hem of haar zijn?

Does this consumer have any cultural or spiritual rituals, significant days   
or events that are important to them?

1. Wat heeft de consument nodig om zich betrokken te voelen?

What does the consumer need to feel more included?

1. **Wat gaan wij doen, zodat deze consument zich meer betrokken voelt?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Wie van de medewerkers gaat dat doen?**

Who will be the staff to do this?

1. **Wie zijn de mensen die daarbij gaan helpen? Bijvoorbeeld vrienden, familieleden, multiculturele organisaties.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Is er nog iets wat belangrijk is?**

Is there anything else that is important?

3. Heeft deze consument behoeften met betrekking tot persoonlijke verzorging die belangrijk zijn in zijn of haar cultuur of geloof?

Does this consumer have any personal care needs that are important in their culture or faith?

1. Wat heeft de consument nodig om zich betrokken te voelen?

What does the consumer need to feel more included?

1. **Wat gaan wij doen, zodat deze consument zich meer betrokken voelt?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Wie van de medewerkers gaat dat doen?**

Who will be the staff to do this?

1. **Wie zijn de mensen die daarbij gaan helpen? Bijvoorbeeld vrienden, familieleden, multiculturele organisaties.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Is er nog iets wat belangrijk is?**

Is there anything else that is important?

4. Houdt deze consument van muziek die verband houdt met zijn of haar cultuur of geloof?

Does this consumer enjoy music that is connected to their culture or faith?

1. Wat heeft de consument nodig om zich betrokken te voelen?

What does the consumer need to feel more included?

1. **Wat gaan wij doen, zodat deze consument zich meer betrokken voelt?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Wie van de medewerkers gaat dat doen?**

Who will be the staff to do this?

1. **Wie zijn de mensen die daarbij gaan helpen? Bijvoorbeeld vrienden, familieleden, multiculturele organisaties.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Is er nog iets wat belangrijk is?**

Is there anything else that is important?

5. Geniet deze consument van media en entertainment, bijvoorbeeld radio, kranten of televisieprogramma's die verband houden met zijn of haar cultuur   
of geloof?

Does this consumer enjoy media and entertainment, for example radio, newspapers or TV that are related to their culture or faith?

1. Wat heeft de consument nodig om zich betrokken te voelen?

What does the consumer need to feel more included?

1. **Wat gaan wij doen, zodat deze consument zich meer betrokken voelt?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Wie van de medewerkers gaat dat doen?**

Who will be the staff to do this?

1. **Wie zijn de mensen die daarbij gaan helpen? Bijvoorbeeld vrienden, familieleden, multiculturele organisaties.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Is er nog iets wat belangrijk is?**

Is there anything else that is important?

6. Heeft deze consument taalondersteuning nodig, bijvoorbeeld een tolk?

Does this consumer need language support, for example an interpreter?

1. Wat heeft de consument nodig om zich betrokken te voelen?

What does the consumer need to feel more included?

1. **Wat gaan wij doen, zodat deze consument zich meer betrokken voelt?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Wie van de medewerkers gaat dat doen?**

Who will be the staff to do this?

1. **Wie zijn de mensen die daarbij gaan helpen? Bijvoorbeeld vrienden, familieleden, multiculturele organisaties.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Is er nog iets wat belangrijk is?**

Is there anything else that is important?

7. Heeft deze consument voedingsvoorkeuren op grond van zijn of haar cultuur of geloof?

Does this consumer have any food preferences based on their culture or faith?

1. Wat heeft de consument nodig om zich betrokken te voelen?

What does the consumer need to feel more included?

1. **Wat gaan wij doen, zodat deze consument zich meer betrokken voelt?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Wie van de medewerkers gaat dat doen?**

Who will be the staff to do this?

1. **Wie zijn de mensen die daarbij gaan helpen? Bijvoorbeeld vrienden, familieleden, multiculturele organisaties.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Is er nog iets wat belangrijk is?**

Is there anything else that is important?

8. Is er nog sprake van andere zorgbehoeften in verband met cultuur,   
taal of spiritualiteit voor deze consument?

Are there any other cultural, language or spiritual care needs for this consumer?

1. Wat heeft de consument nodig om zich betrokken te voelen?

What does the consumer need to feel more included?

1. **Wat gaan wij doen, zodat deze consument zich meer betrokken voelt?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Wie van de medewerkers gaat dat doen?**

Who will be the staff to do this?

1. **Wie zijn de mensen die daarbij gaan helpen? Bijvoorbeeld vrienden, familieleden, multiculturele organisaties.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Is er nog iets wat belangrijk is?**

Is there anything else that is important?

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Cultureel, linguïstisch en spiritueel geschikt zorgplan voor de consument**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Cultureel, linguïstisch en spiritueel geschikt zorgplan voor de consument**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Cultureel, linguïstisch en spiritueel geschikt zorgplan voor de consument**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Cultureel, linguïstisch en spiritueel geschikt zorgplan voor de consument**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Cultureel, linguïstisch en spiritueel geschikt zorgplan voor de consument**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Cultureel, linguïstisch en spiritueel geschikt zorgplan voor de consument**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Cultureel, linguïstisch en spiritueel geschikt zorgplan voor de consument**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

Deze informatie is in 2024 samengesteld door het Centre for Cultural Diversity in Ageing.  
Deze publicatie is gefinancieerd door het Australische ministerie van Gezondheid en Ouderenzorg.

This information was compiled by the Centre for Cultural Diversity in Ageing in 2024.  
This publication was funded by the Australian Government Department of Health and Aged Care.

© Centre for Cultural Diversity in Ageing 2024.

**www.culturaldiversity.com.au**

