

**Kültürel, Dilsel ve Dinsel Açıdan Uygun Tüketici Bakım Planı**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

![](data:xmlns;base64,)

**Turkish - Türkçe**

**www.culturaldiversity.com.au**



**Form hakkında bilgi**

**About this Form**

Bu form bakım planını içerir. Bakım planı aşağıdakileri kapsar:

*This form is a care plan. The care plan:*

• Personelin insanların kültürlerine, dillerine ve inançlarına saygı göstererek bakımlarını sağlamasına yardımcı olur.

*Helps staff take care of people in a way that respects their culture, language, and faith.*

• Personelin, her bir kişinin dahil edildiğini ve saygı gördüğünü hissettirecek ve neye ihtiyacı olduğunu anlamasına yardımcı olacak sorular içerir.

*Has questions to help staff find out what each person needs to feel included and respected.*

• Personelin kişiyi rahat hissettirebilmek için neler yapması gerektiğini açıklar.

*Explains what the staff will do to make the person feel comfortable.*

• Aile veya arkadaşlar gibi başka kimlerin yardımcı olabileceğini açıklar.

*Explains who else will help, for example family or friends.*

**www.culturaldiversity.com.au**



|  |
| --- |
| **Tüketicinin/müşterinin adı:**  Name of consumer/client:  \*Bu formdaki atıfta bulunulan tüketici ile şu anda yaşlı bakımı alanlar kastedilmektedir. Tüketici derken müşteri veya bakım alan kişilerden sözedilmektedir.  *\*This form refers to consumers as currently common practice in aged care. With consumer, we mean client  or care recipient.* |
| **Tüketicinin hizmet aldığı kuruluşun adı:**  Name of organisation the consumer receives services from: |
| **Bugünün tarihi:**  Today’s date: |
| **Bu planı dolduran personelin adı ve görev ünvanı:**  Name and role title of staff member completing the plan: |

**Kültürel, Dilsel ve Dinsel Açıdan Uygun Tüketici Bakım Planı**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

![](data:xmlns;base64,)

**Kültürel, Dilsel ve Dinsel Açıdan Uygun Tüketici Bakım Planı**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



**1. Bu tüketicinin kendi kültüründen veya inancından birisiyle konuşmaya ihtiyacı var mı? Buna yurtdışındaki arkadaşları ve aileleri de dahildir.**

Does this consumer need to talk to someone of their culture or faith?   
This includes their friends and family overseas.

1. **Tüketicinin kendini daha fazla dahil edildiğini hissedebilmesi için neye ihtiyacı vardır?**

What does the consumer need to feel more included?

1. **Tüketicinin kendini daha fazla dahil edildiğini hissedebilmesi için biz neler yapacağız?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Görevli personel kim olacaktır?**

Who will be the staff to do this?

1. **Yardım edecek diğer kişiler kimlerdir? Arkadaşlar, aile bireyleri, çokkültürlü kuruluşlar olabilir.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Dikkate alınması gereken başka bir şey var mı?**

Is there anything else that is important?

2. **Bu tüketicinin kendisi için önemli olan kültürel veya dini ritüelleri, önemli günleri veya etkinlikleri var mı**?

Does this consumer have any cultural or spiritual rituals, significant days   
or events that are important to them?

1. Tüketicinin kendini daha fazla dahil edildiğini hissedebilmesi için neye ihtiyacı vardır?

What does the consumer need to feel more included?

1. **Tüketicinin kendini daha fazla dahil edildiğini hissedebilmesi için biz neler yapacağız?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Görevli personel kim olacaktır?**

Who will be the staff to do this?

1. **Yardım edecek diğer kişiler kimlerdir? Arkadaşlar, aile bireyleri, çokkültürlü kuruluşlar olabilir.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Dikkate alınması gereken başka bir şey var mı?**

Is there anything else that is important?

3. Bu tüketicinin kültürel yada dinsel olarak önemli olan herhangi bir kişisel bakım ihtiyacı var mı?

Does this consumer have any personal care needs that are important in their culture or faith?

1. Tüketicinin kendini daha fazla dahil edildiğini hissedebilmesi için neye ihtiyacı vardır?

What does the consumer need to feel more included?

1. **Tüketicinin kendini daha fazla dahil edildiğini hissedebilmesi için biz neler yapacağız?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Görevli personel kim olacaktır?**

Who will be the staff to do this?

1. **Yardım edecek diğer kişiler kimlerdir? Arkadaşlar, aile bireyleri, çokkültürlü kuruluşlar olabilir.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Dikkate alınması gereken başka bir şey var mı?**

Is there anything else that is important?

4. Bu tüketici kendi kültürü ve inancı ile bağlantılı müziklerden hoşlanıyor mu?

Does this consumer enjoy music that is connected to their culture or faith?

1. Tüketicinin kendini daha fazla dahil edildiğini hissedebilmesi için neye ihtiyacı vardır?

What does the consumer need to feel more included?

1. **Tüketicinin kendini daha fazla dahil edildiğini hissedebilmesi için biz neler yapacağız?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Görevli personel kim olacaktır?**

Who will be the staff to do this?

1. **Yardım edecek diğer kişiler kimlerdir? Arkadaşlar, aile bireyleri, çokkültürlü kuruluşlar olabilir.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Dikkate alınması gereken başka bir şey var mı?**

Is there anything else that is important?

5. Bu tüketici kendi kültürü veya inancıyla ilgili radyo, gazete veya TV gibi medya ve eğlenceden hoşlanıyor mu?

Does this consumer enjoy media and entertainment, for example radio, newspapers or TV that are related to their culture or faith?

1. Tüketicinin kendini daha fazla dahil edildiğini hissedebilmesi için neye ihtiyacı vardır?

What does the consumer need to feel more included?

1. **Tüketicinin kendini daha fazla dahil edildiğini hissedebilmesi için biz neler yapacağız?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Görevli personel kim olacaktır?**

Who will be the staff to do this?

1. **Yardım edecek diğer kişiler kimlerdir? Arkadaşlar, aile bireyleri, çokkültürlü kuruluşlar olabilir.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Dikkate alınması gereken başka bir şey var mı?**

Is there anything else that is important?

6. Bu tüketicinin örneğin bir tercüman gibi dil desteğine ihtiyacı var mı?

Does this consumer need language support, for example an interpreter?

1. Tüketicinin kendini daha fazla dahil edildiğini hissedebilmesi için neye ihtiyacı vardır?

What does the consumer need to feel more included?

1. **Tüketicinin kendini daha fazla dahil edildiğini hissedebilmesi için biz neler yapacağız?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Görevli personel kim olacaktır?**

Who will be the staff to do this?

1. **Yardım edecek diğer kişiler kimlerdir? Arkadaşlar, aile bireyleri, çokkültürlü kuruluşlar olabilir.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Dikkate alınması gereken başka bir şey var mı?**

Is there anything else that is important?

7. Bu tüketicinin kültürüne veya inancına dayalı herhangi bir gıda tercihi var mı?

Does this consumer have any food preferences based on their culture or faith?

1. Tüketicinin kendini daha fazla dahil edildiğini hissedebilmesi için neye ihtiyacı vardır?

What does the consumer need to feel more included?

1. **Tüketicinin kendini daha fazla dahil edildiğini hissedebilmesi için biz neler yapacağız?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Görevli personel kim olacaktır?**

Who will be the staff to do this?

1. **Yardım edecek diğer kişiler kimlerdir? Arkadaşlar, aile bireyleri, çokkültürlü kuruluşlar olabilir.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Dikkate alınması gereken başka bir şey var mı?**

Is there anything else that is important?

8. Bu tüketicinin başka kültürel, dil veya dini bakım ihtiyaçları var mı?

Are there any other cultural, language or spiritual care needs for this consumer?

1. Tüketicinin kendini daha fazla dahil edildiğini hissedebilmesi için neye ihtiyacı vardır?

What does the consumer need to feel more included?

1. **Tüketicinin kendini daha fazla dahil edildiğini hissedebilmesi için biz neler yapacağız?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Görevli personel kim olacaktır?**

Who will be the staff to do this?

1. **Yardım edecek diğer kişiler kimlerdir? Arkadaşlar, aile bireyleri, çokkültürlü kuruluşlar olabilir.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Dikkate alınması gereken başka bir şey var mı?**

Is there anything else that is important?

![](data:xmlns;base64,)

**Kültürel, Dilsel ve Dinsel Açıdan Uygun Tüketici Bakım Planı**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Kültürel, Dilsel ve Dinsel Açıdan Uygun Tüketici Bakım Planı**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Kültürel, Dilsel ve Dinsel Açıdan Uygun Tüketici Bakım Planı**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Kültürel, Dilsel ve Dinsel Açıdan Uygun Tüketici Bakım Planı**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Kültürel, Dilsel ve Dinsel Açıdan Uygun Tüketici Bakım Planı**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Kültürel, Dilsel ve Dinsel Açıdan Uygun Tüketici Bakım Planı**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Kültürel, Dilsel ve Dinsel Açıdan Uygun Tüketici Bakım Planı**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

Bu bilgiler 2024 yılında Yaşlanmada Kültürel Çeşitlilik Merkezi tarafından derlenmiştir.  
Bu yayın Avustralya Hükümeti Sağlık ve Yaşlı Bakımı Bakanlığı tarafından finanse edilmiştir.

This information was compiled by the Centre for Cultural Diversity in Ageing in 2024.  
This publication was funded by the Australian Government Department of Health and Aged Care.

© Centre for Cultural Diversity in Ageing 2024.

**www.culturaldiversity.com.au**

